



PAYPER

**DO.
BE.
FLY.**



En 1958 conocí a un chico fantástico que soñaba con ser piloto y que disfrutaba soñando con construir modelos de aviones y sus hélices. Empezó siendo piloto de pequeñas aeronaves turísticas porque le encantaba el mundo de la aviación, disfrutaba de aquella sensación de libertad que le ofrecía el poder volar y con el sueño de descubrir y explorar el mundo.

Era un piloto nato y se dio a conocer en el mundo de la aviación con sus vuelos acrobáticos. Un día en el que se produjo una situación de emergencia, se pusieron en contacto con él para salvar de las llamas una pequeña población de montaña. La tarea era difícil y peligrosa, pero su sentido de la libertad le llevó a aceptar el trabajo. Tras luchar contra las llamas, logró sofocar el incendio, dando libertad de nuevo a aquella gente.

Ya han pasado muchos años y aquellos trabajos extremos son solo un recuerdo intenso, pero su encanto, su espíritu libre y su sueño permanecen en su interior, cuando sigue pilotando con pasión grandes aeronaves de línea regular por los cielos de todo el mundo.

Por ese motivo, la marca Payper, con su inconfundible logotipo con hélice, está impregnada de ese **sueño** lleno de encanto y libertad.

DO. TO CREATE.
BE. TO SHARE.
FLY. TO DREAM.

Em 1958, conheci esta criança fantástica que sonhava em tornar-se piloto, gostava de sonhar com a construção de modelos de avião e das suas hélices. Começou por ser piloto de pequenos aviões de turismo, pois amava o fascínio único da aviação e vivia pela sensação de liberdade que o voo é capaz de proporcionar e sonhava descobrir e explorar o mundo.

Nascia um piloto que graças ao seu gosto pelos aviões acrobáticos, tornou-se conhecido no mundo da aviação. Um dia houve uma emergência terrível e foi contactado para salvar das chamas uma pequena comunidade que vivia nas montanhas. A tarefa era extrema e perigosa, mas o seu sentido de liberdade levou-o a aceitar. Combateu de perto as chamas e conseguiu controlar o incêndio, salvando as pessoas do perigo, livres finalmente das chamas.

Vários anos passaram, as aventuras extremas são uma intensa memória, mas o seu fascínio, o seu espírito livre e o seu sonho continuam a viver dentro dele pois continua a pilotar os maiores aviões de passageiros que sobrevoam os céus à descoberta do mundo.

É a partir daqui que a marca Payper, com o seu inconfundível logo, uma hélice, alimenta-se do seu **sonho** repleto de fascínio e de liberdade.

NUESTRA HISTORIA.

Payper nace de una idea de la **familia** Valentini, que, inspirada en la vida ejemplo del amigo piloto, decide dedicarse a la fabricación de ropa de trabajo y ropa para la empresa diseñada para facilitar los movimientos de las personas, protegerlas y equiparlas con productos que ofrecen una estética especialmente cuidada, típica del estilo italiano. El crecimiento y la especialización desarrollada con el paso del tiempo dieron lugar, en 2003, al nacimiento de **Industrial Wear**, con el objetivo de industrializar las experiencias acumuladas, ampliar el catálogo de productos, potenciar los servicios y conquistar nuevas cuotas de mercado. En 2006, tras haber completado el mapa de distribución en todo el territorio italiano, la empresa inicio el desarrollo de sus exportaciones, llegando en pocos años a cubrir todos los principales mercados europeos. Actualmente cuenta con un catálogo con más de dos mil artículos, que disponen de patentes y numerosas certificaciones, a lo que hay que añadir más de cincuenta nuevas creaciones cada año procedentes de la oficina de R&D (I+D) italiana, siempre a la búsqueda de nuevas soluciones estéticas y funcionales. Las producciones se gestionan y someten a precisos controles de calidad realizados directamente por el personal de las oficinas técnicas distribuidas en diferentes lugares del mundo. En 2017 se inauguró la nueva sede, unas modernas oficinas centrales que producen energía renovable, dotadas de una zona de exposición de 800 m², donde se puede ver toda la colección de Payper, y de un almacén que cuenta con sistemas logísticos inteligentes de última generación.

ARTÍCULOS EN CATÁLOGO
ARTIGOS EM CATÁLOGO

2.600

EMPLEADOS DIRECTOS
FUNCIONÁRIOS DA EMPRESA

190

EMPLEADOS INDIRECTOS
FUNCIONÁRIOS INDIRETOS

5.000



1980

Se incorpora la actividad de comercio de tejidos de calidad para prendas y para el hogar.

Inicia a atividade de comercialização de tecidos de qualidade para vestuário e para o lar.



2000

Se crea una oficina propia de I+D para el diseño de ropa de trabajo.

É criado um departamento de I&D para o desenvolvimento de vestuário de trabalho.



2006

Cobertura de distribución en el mercado italiano.

Distribuição em todo o mercado italiano.

payperwear.com

1969

Inicia la comercialización de productos de cuero y la producción de guantes de trabajo.

Começa a comercialização de couros e peles e a produção de luvas de trabalho.



1990

Se intensifican los intercambios comerciales con empresas industriales de todo el mundo.

Intensifica-se o comércio internacional com realidades industriais em todo o mundo.



2003

Se lanza al mercado la primera colección Payper.

Lançamento da primeira coleção da marca Payper.



2010

Lanzamiento en línea del primer sitio web «business to business» (B2B).

Lançamento do primeiro website "business to business".

A NOSSA HISTÓRIA.

A Payper nasce de uma ideia da família Valentini que, inspirando-se na vida exemplar do amigo piloto-salvador, decide dedicar-se à produção de vestuário de trabalho ou workwear e corporativo projetado para facilitar os movimentos, proteger e vestir com um design aprimorado, característico do estilo italiano. O crescimento da empresa e a especialização desenvolvida ao longo do tempo resultaram, em 2003, na criação da **Industrial Wear**, com o objetivo de industrializar as experiências anteriores, ampliando o catálogo de produtos, reforçando os serviços e conquistando novas quotas de mercado. Em 2006, após cobrir com a sua distribuição todo o território italiano, a empresa começou o desenvolvimento das exportações, chegando em poucos anos a todos os principais mercados europeus. Atualmente possui um catálogo de mais de dois mil artigos, cobertos por patentes e com numerosas certificações, e desenvolve cada ano mais de cinquenta novas criações graças ao departamento de I&D em Itália, sempre à procura de novas soluções estéticas e funcionais. As produções são submetidas a rigorosos controles de qualidade por parte dos seus departamentos técnicos localizados em diferentes partes do mundo. Em 2017 foi inaugurada a nova sede, um headquarter moderno que produz energia renovável, com um showroom de 800 m² onde é possível visualizar toda a coleção Payper e com um armazém equipado com sistemas logísticos inteligentes de última geração.

OFICINAS EN EL MUNDO
ESCRITÓRIOS NO MUNDO

10

M² DE SUPERFICIE EN ITALIA
MQ DE SUPERFÍCIE EM ITÁLIA

50.000

DISTRIBUIDORES
DISTRIBUIDORES

2.000

2013

Expansión en mercados exteriores.

Expansão nos mercados externos.



2016

Creación del nuevo centro logístico automatizado.

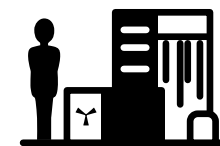
Construção do novo hub logístico automatizado.



2019

Lanzamiento de línea de calzado.

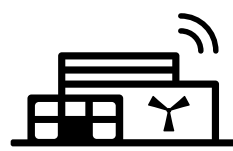
Lançamento da linha de calçado.



2015

Inauguración de oficinas con personal directo cercano a las plantas de producción deslocalizadas en diferentes partes del mundo.

Abertura de escritórios com funcionários diretos próximos dos estabelecimentos de produção localizados em diferentes partes do mundo.



2017

Apertura de las nuevas oficinas principales y de filiales comerciales en Europa.

Abertura do novo Headquarter e das filiais comerciais na Europa.



2021

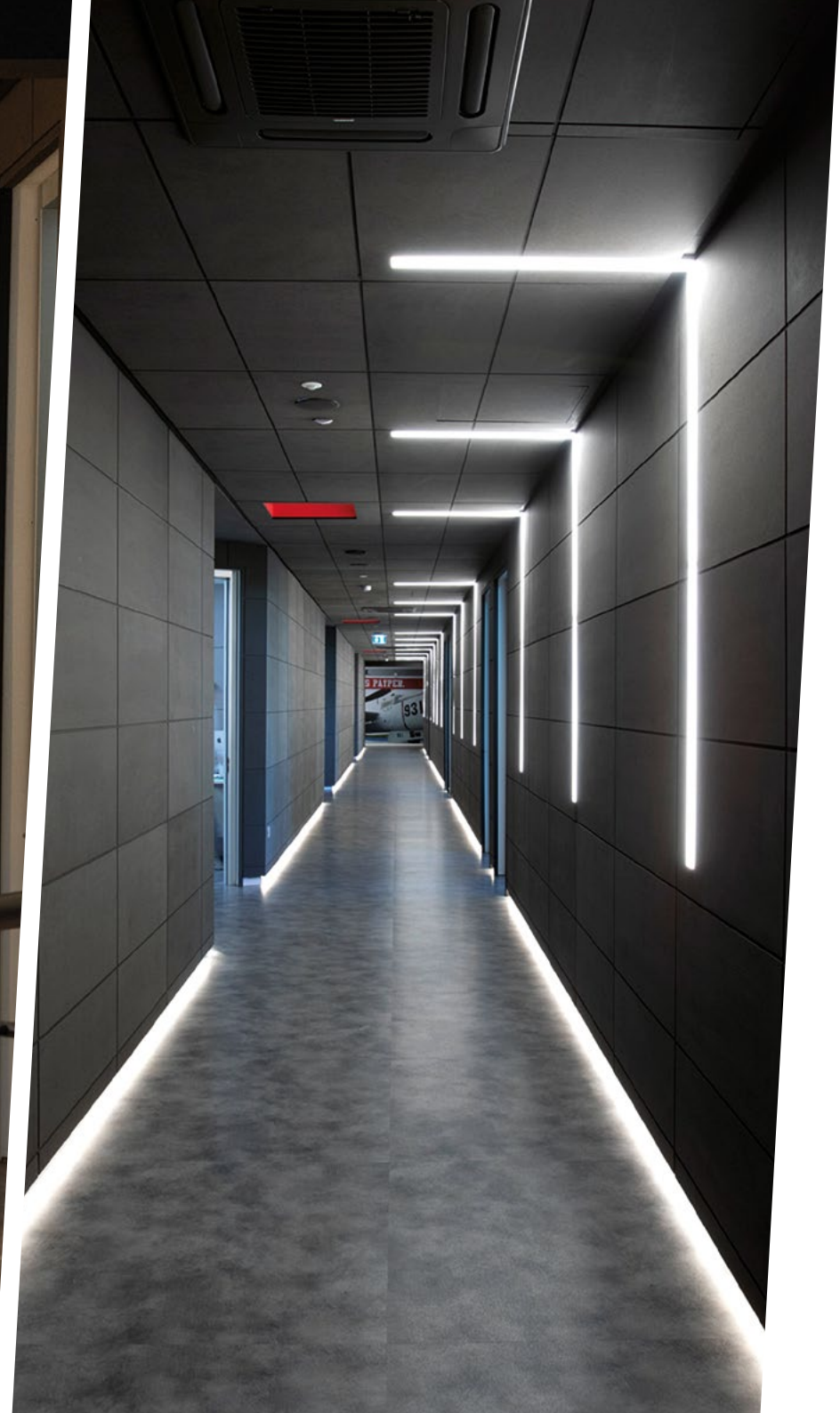
Inicio del proyecto **Retail Experience** para hacer crecer tu actividad comercial con los distribuidores.

Lançamento do projeto **Retail Experience** para elevar o negócio com os distribuidores a um nível superior.

IN PROGRESS

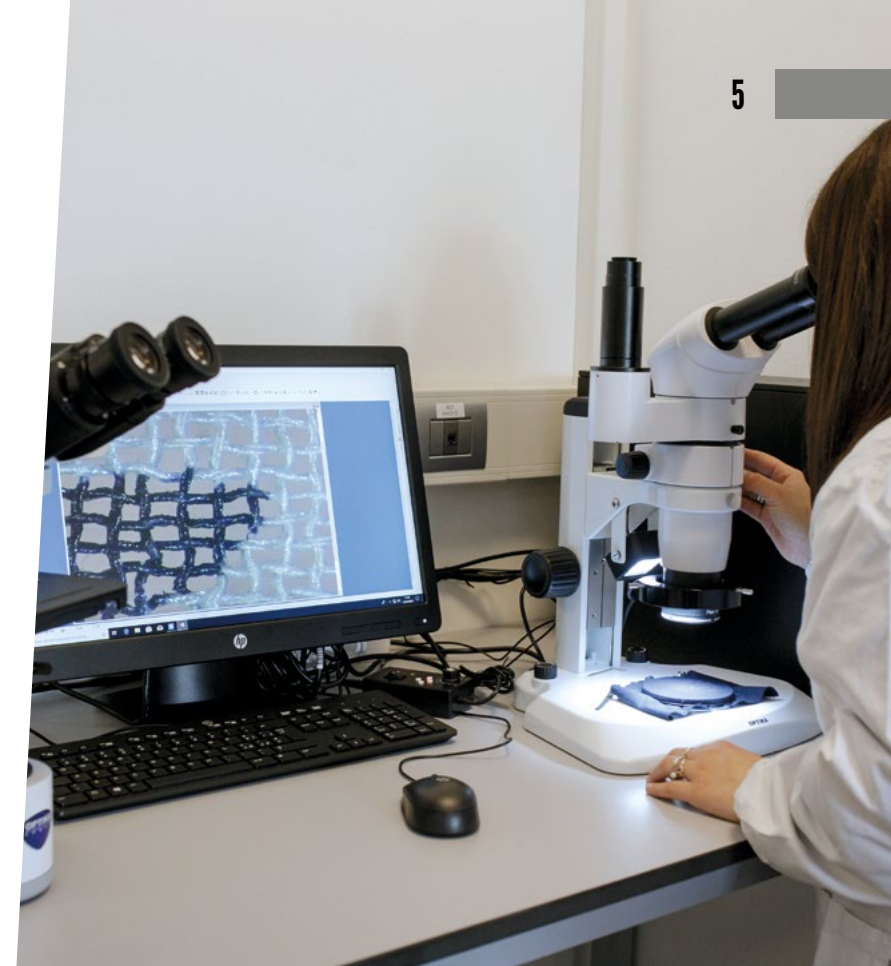
Próximamente, otras novedades...

Mais novidades em breve...



PAYPER, CREATIVIDAD, INVESTIGACIÓN, DESARROLLO.

Payper es una empresa italiana e internacional al mismo tiempo, que ha adquirido una gran experiencia en el campo del desarrollo de modelos, del aprovisionamiento de materias primas y de la producción de ropa de trabajo profesional e informal, con un objetivo bien claro: conseguir que el trabajo sea más seguro, más práctico y que tenga un mayor atractivo. Cada cambio en la actividad de la empresa se ha caracterizado por la orientación hacia la **calidad**. El control total de todo el proceso productivo, desde el diseño hasta la logística, permite alcanzar estándares elevados y garantizados en el tiempo. Las colecciones de Payper han sido desarrolladas por un equipo de I+D italiano, muy creativo y experto. Desde la investigación hasta el diseño, el desarrollo y el empaquetado, todo se controla hasta el más mínimo detalle. Las producciones se llevan a cabo en establecimientos asociados en diferentes partes del mundo, que cuentan con certificaciones conformes con los parámetros internacionales de protección, seguridad y responsabilidad social. Nuestras oficinas técnicas, donde trabajan profesionales dependientes directos, se encuentran distribuidas en las diferentes áreas productivas y, en total sinergia con el departamento italiano de laboratorio y calidad, garantizan el respeto de los estándares productivos y de las condiciones de trabajo.



PAYPER, CRIATIVIDADE, INVESTIGAÇÃO, DESENVOLVIMENTO.

A Payper é uma empresa italiana e internacional, ao mesmo tempo, que adquiriu grande experiência na área de desenvolvimento de modelos, aprovisionamento de matérias-primas e produção de vestuário de trabalho profissional e informal ou casual, com um objetivo claro: tornar o desempenho dos trabalhadores mais seguro, mais prático mas com um vestuário esteticamente mais apelativo. Cada etapa da atividade da empresa é caracterizada por uma escolha de **qualidade**. O controlo de todo o processo de produção, desde o desenvolvimento até a logística, permite alcançar elevados padrões ao longo do tempo. As coleções Payper são desenvolvidas por um departamento italiano de I&D muito criativo e experiente. Da investigação, ao design, até ao desenvolvimento e à produção, tudo é controlado até ao mais ínfimo detalhe. As produções são realizadas em estabelecimentos de parceiros em diferentes partes do mundo e são certificadas de acordo com os parâmetros internacionais de proteção, segurança e responsabilidade social. Os nossos departamentos técnicos, onde trabalham profissionais que fazem parte dos quadros da empresa, estão localizados nas diversas áreas de produção e, em total sinergia com o departamento Lab&Quality italiano, garantem o respeito pelos padrões de produção e das condições de trabalho.





PAYPER, INDUSTRIA 4.0

Payper siempre ha estado atenta a la **innovación** tecnológica y por ese motivo se posiciona entre la excelencia europea dentro del sector. En la nueva sede, inaugurada en 2017, Payper ha puesto en marcha las soluciones más vanguardistas del sector logístico, integrando los sistemas de gestión con las nuevas tecnologías productivas robotizadas, con el fin de garantizar la calidad ambiental de las instalaciones y el bienestar laboral de los trabajadores, además de mejorar los tiempos de gestión de los pedidos y aumentar la productividad. Todo el proceso está altamente codificado, eliminando así cualquier posibilidad de error.

PAYPER, INDÚSTRIA 4.0

Payper está desde sempre atenta à **inovação** tecnológica, razão pela qual posiciona-se como símbolo na excelência europeia no setor. Nas suas novas instalações, inauguradas em 2017, a Payper implementou as soluções mais avançadas no setor da logística que integram os sistemas de gestão com as novas tecnologias robotizadas de produção, para garantir a qualidade ambiental dos estabelecimentos e o bem-estar dos colaboradores no ambiente de trabalho e, ao mesmo tempo, melhorar os tempos de gestão das encomendas e aumentar a produtividade. Todo o processo é controlado por sistemas codificados, anulando qualquer hipótese de erro.



TIEMPO PARA EL ENVÍO DE LOS PEDIDOS
TEMPO ATÉ AO ENVIO DA ENCOMENDA



24H

ARTÍCULOS ENVIADOS/DÍA
ARTIGOS ENVIADOS/DIA



90.000

PAQUETES ENVIADOS/DÍA
CAIXAS ENVIADAS/DIA



3.300

LÍNEAS DE PEDIDOS ENVIADAS/AÑO
ENCOMENDAS PROCESSADAS/ANO



2.000.000

LÍNEAS DE PEDIDOS POTENCIALES/AÑO
LINHAS DE ENCOMENDA POTENCIAIS/ANO



4.000.000

PAYPER, AL SERVICIO DE LOS CLIENTES.

Look Selector



Payper se posiciona como **socio** de las empresas y, para ello, ha estructurado una serie de servicios que mejoran y optimizan cualquier tipo de intercambio con los clientes. El experto equipo de ventas en el territorio, el servicio de atención al cliente multilingüe, el departamento de marketing y el departamento gráfico interno se dedican cada día a crear una relación estrecha y duradera con los clientes. La plataforma web de realización de pedidos, disponible en la dirección payperwear.com, ofrece un sistema rápido que permite ahorrar tiempo, comprobar rápidamente el stock de mercancías disponible en tiempo real y los lotes a su llegada, así como elaborar los pedidos en menos de 24 horas. El sitio web payperwear.com le permite estar al tanto de todas las novedades y de las actividades promocionales, además de darle acceso al eficaz Selector de Look, que permite la visualización en tiempo real del aspecto final de las prendas seleccionadas, con el fin de prestarle un servicio realmente único.

PAYPER, AO SERVIÇO DOS CLIENTES.

A Payper destaca-se como **parceiro** das empresas e, para isso, possui serviços estruturados que melhoram e otimizam qualquer tipo de interação com os clientes. A experiente equipa de vendas, o atendimento ao cliente multilíngue, o departamento de marketing e a gráfica interna dedicam-se a construir uma relação próxima e duradoura com os clientes, todos os dias. A plataforma web para as encomendas, disponível em payperwear.com, oferece um sistema rápido que permite poupar tempo, verificar imediatamente o stock de mercadoria disponível no momento, os lotes recebidos e processar a encomenda em 24h. O site payperwear.com permite manter-se atualizado relativamente a todas as novidades, ofertas e atividades promocionais, enquanto o Seletor Look permite, de forma eficaz, visualizar em tempo real as combinações escolhidas proporcionando um serviço verdadeiramente único.



PAYPER, DO.BE.FLY. RESPONSABLEMENTE.

Hacer para crear / Ser para compartir / Volar para soñar: estos son los valores que guían al grupo Payper y que atraviesan toda la cadena de producción, porque tener el conocimiento para crear nuevos productos, compartirlo con otros y soñar con un futuro inédito y cada vez más desafiante es una misión inclusiva que se materializa gracias a la contribución positiva y responsable de todas las personas y realidades asociadas involucradas. Por esta razón, Payper ha incluido desde hace varios años en su gerencia corporativa los temas de la **Responsabilidad Social Corporativa**, emprendiendo un recorrido fructífero de certificaciones internacionales y mejores prácticas orientadas al desarrollo cualitativo, sostenible y ético. Todo esto se traduce en la capacidad de integrar las actividades comerciales con el respeto y la protección de los intereses de las comunidades con las que se relaciona, pero también con la protección de los recursos ambientales y su preservación para las generaciones futuras.

LOS 4 PILARES DE PAYPER / OS 4 PILARES PAYPER



CERTIFICACIONES INTERNACIONALES
Y TRANSPARENCIA
CERTIFICAÇÕES INTERNACIONAIS
E TRANSPARÊNCIA



PRODUCTO
Y PRODUCCIÓN
PRODUTO
E PRODUÇÃO



SOSTENIBILIDAD
MEDIOAMBIENTAL
SUSTENTABILIDADE
AMBIENTAL



ÉTICA
Y COMUNIDAD
ÉTICA
E COMUNIDADE

PAYPER, DO.BE.FLY. RESPONSABILIDADE SOCIAL.

Fazer para criar / Ser para partilhar / Voar para sonhar: estes são os valores que norteiam o grupo Payper e que atravessam toda a cadeia de produção, porque ter o conhecimento para criar novos produtos, partilhá-lo com outros e sonhar com futuros novos e cada vez mais desafiante é uma missão inclusiva que se realiza graças à contribuição positiva e responsável de todas as pessoas e parceiros envolvidos. Por esta razão, a Payper vem incorporando na sua governança, há vários anos, as questões de **Responsabilidade Social Corporativa**, empreendendo um processo fructífero de certificações internacionais e melhores práticas orientadas a um desenvolvimento da qualidade, sustentável e ético. Tudo isso se traduz na capacidade de integrar as suas atividades empresariais com o respeito e a proteção dos interesses das comunidades com as quais se relaciona, mas também com a proteção dos recursos ambientais e a sua conservação para as gerações futuras.



CERTIFICACIONES INTERNACIONALES Y TRANSPARENCIA

PAYPER, SELECCIÓN Y SEGUIMIENTO DE LOS SOCIOS PRODUCTORES.

El grupo Payper colabora exclusivamente con proveedores-productores seleccionados a lo largo del tiempo mediante la evaluación de dos factores: el alto nivel de los estándares de calidad del producto y la atención a las condiciones de trabajo justas y socialmente responsables. Las oficinas técnicas supervisan continuamente la situación mediante controles directos y auditorías encargadas a organismos internacionales independientes con el objetivo de que los productores cumplan con los elevados estándares indicados por las **certificaciones** requeridas por Payper.



CERTIFICAÇÕES INTERNACIONAIS E TRANSPARÊNCIA

PAYPER, SELEÇÃO E ACOMPANHAMENTO DOS PARCEIROS PRODUTORES.

O grupo Payper coopera exclusivamente com fornecedores/productores seleccionados ao longo do tempo através da avaliação de dois fatores: o alto nível de padrões de qualidade do produto e a atenção a condições de trabalho justas e socialmente responsáveis. Os departamentos técnicos monitoram continuamente a situação por meio de controlos diretos e auditorias encomendadas a organismos internacionais independentes para garantir que os produtores cumprem os altos padrões indicados pelas **certificações** exigidas pela Payper.

PAYPER, 100 % PRODUCCIONES ÉTICAS, 0 % SUSTANCIAS QUÍMICAS DAÑINAS.

El objetivo empresarial, a medio plazo, es lograr el 100 % de la producción de prendas éticamente certificadas por medio de una cadena totalmente controlada por las materias primas, los procesos y el producto terminado. Ya en la actualidad, al sumarse al programa Zero Discharge of Hazardous Chemicals, la producción total de Payper se ajusta a los parámetros del reglamento europeo REACH (CE nº 1907/2006) que registra, evalúa, autoriza y restringe el uso de sustancias químicas. Además, está previsto también el lanzamiento de nuevas líneas de camisetas y sudaderas fabricadas exclusivamente con **algodón orgánico** producido de conformidad con los criterios dictados por la organización sin ánimo de lucro Better Cotton Initiative (BCI), cuyo objetivo es lograr que la producción mundial de algodón sea más sostenible para el medio ambiente y para las personas implicadas en el proceso de fabricación.



PAYPER, 100% DE PRODUÇÃO ÉTICA, 0% DE PRODUTOS QUÍMICOS NOCIVOS.

O objetivo a médio prazo da empresa é atingir 100% da produção de vestuário com certificação ética através de uma cadeia totalmente controlada desde as matérias-primas, aos processos e produtos acabados. Já hoje, ao aderir ao programa Zero Discharge of Hazardous Chemicals, toda a produção da Payper está dentro dos parâmetros do regulamento europeu REACH (CE n.º 1907/2006) que regista, avalia, autoriza e restringe o seu uso de produtos químicos. Também está previsto o lançamento de novas linhas de T-shirts e camisolas realizadas exclusivamente em **algodão orgânico** produzido de acordo com os critérios ditados pela organização sem fins lucrativos Better Cotton Initiative (BCI), cujo objetivo é tornar a produção global de algodão mais sustentável para o meio ambiente e para as pessoas envolvidas no processo.

LÍNEA
SUNSET
Camisetas



100%
CERTIFICADA
MICROFIBRA
BIO

LINHA
LINE
T-shirts

BIO
Camisetas
Sudaderas



EN CURSO / IN PROGRESS

BCI
Better
Cotton
Initiative

BIO
T-shirts
Camisolas

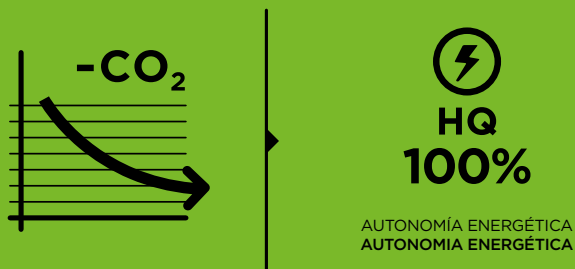


SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL



PAYPER, MENOR IMPACTO AMBIENTAL.

El grupo Payper ha puesto en práctica opciones para reducir la emisión de CO₂: de hecho, la sede está alimentada al 100 % por **energía renovable (solar)** y se han seleccionado empresas de transporte, aéreas y navales, de última generación con bajo consumo energético e impacto ambiental.



SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL

PAYPER, MENOR IMPACTO AMBIENTAL.

O grupo Payper tem feito escolhas para reduzir as emissões de CO₂: a sede da empresa é 100% alimentada por **energia renovável (solar)** e foram selecionadas empresas de transporte, companhias aéreas e marítimas, da última geração com consumo de energia e impacto ambiental reduzido.

ÉTICA Y COMUNIDAD



PAYPER, BIENESTAR Y CULTURA.

Las personas y el bienestar de la comunidad ocupan un lugar central en la visión responsable del grupo Payper, que desde siempre ha operado respetando la igualdad de oportunidades, el multiculturalismo, la protección de la salud y el bienestar del trabajador y de su familia. Anualmente, la compañía apoya, con un fondo voluntario, los gastos vinculados con el estudio, la **formación** y los tratamientos médicos especializados. Además, ofrece su equipo para iniciativas de interés social y público, como expediciones científicas, ayuda humanitaria a la Cruz Roja y a las poblaciones afectadas por desastres naturales y eventos deportivos de sensibilización sobre la prevención y la **investigación** médica.

BIENESTAR / WELFARE



ESTUDIO
Y FORMACIÓN
ESTUDO
E FORMAÇÃO



TRATAMIENTOS
MÉDICOS
CUIDADOS
MÉDICOS

COMUNIDAD / COMUNIDADE



INVESTIGACIÓN
INVESTIGAÇÃO



SOLIDARIDAD
Y COMPROMISO
SOLIDARIEDADE
E COMPROMISSO



MANIFESTACIONES
Y ACTOS DE
SENSIBILIZACIÓN
EVENTOS
E ATIVIDADES DE
SENSIBILIZAÇÃO

ÉTICA E COMUNIDADE

PAYPER, BEM-ESTAR E CULTURA.

As pessoas e o bem-estar da comunidade estão no centro da visão responsável do grupo Payper, que sempre operou com respeito pela igualdade de oportunidades, multiculturalismo e proteção da saúde e bem-estar do trabalhador e da sua família. Todos os anos, a empresa apoia, com um fundo voluntário, as despesas relacionadas com estudos, **formação** e cuidados médicos especializados. Além disso, disponibiliza os seus equipamentos para iniciativas de interesse social e público, tais como expedições científicas, ajuda humanitária da Cruz Vermelha e populações afetadas por desastres naturais e para eventos desportivos de modo a aumentar a consciencialização sobre a prevenção e **investigação** médica.



PAYPER

payperwear.com